

Romain Corraze
18 route du bruissin
69340 Francheville
FRANCE
Tel: + 33 (0)4 72 16 09 84
+ 33 (0)6 31 89 24 75



E-mail : contact@romaincorraze.com
25 ans – Né le 22/10/1985

FORMATION

- 2007-2008 ● **Euro-MBA, Ecole Supérieure de Gestion, spécialisation en Management du Luxe**
Paris, France
- 2003-2007 ● **IDRAC, Ecole supérieure de commerce, spécialisation Affaires Internationales**
Lyon, France
- 2005-2006 ● **Bachelor of Arts (European Economy & Management)**
University of Abertay, Dundee, Scotland
- 2003 ● **Baccalauréat Economique et social**
Lycée Saint-Joseph, Tassin, France

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2010 ● **France Soir (Presse & Médias), Chef de projet web**
(3 mois) Prise en charge du projet Reportour (tour du monde en 80 jours), gestion et *brief* des équipes
- 2008-2010 ● **eDisplay (Logiciels & Internet), Support Francophone du site sendblaster.fr**
(23 mois) Traduction et conception de l'interface française du site senblaster.com. En charge du support email
- 2007 ● **Moovement (Recrutement & Internet), Paris, Assistant marketing / web 2.0**
(6 mois) Développement de projets marketing et commerciaux, Etude de partenariats, Prospection
- 2006 ● **Collin-Bourisset (Vins & Spiritueux), La Chapelle-de-Guinchay, Assistant marketing**
(5 mois) Elaboration des plans promotionnels 2007, Refonte du site internet, Mise en place d'opérations marketing
- 2005 ● **Cinétrain (Location de DVD), Paris, Assistant Marketing**
(3 mois) Elaboration d'opérations marketing ponctuelles
- 2004 ● **France Partenaire (Paramédical), Bron, Assistant responsable qualité**
(2 mois) Mise en place d'une étude qualité

LANGUES

- **Français** : Langue maternelle
- **Anglais** : Bon niveau (Score TOEIC 2006 : 820)
- **Allemand** : Niveau intermédiaire

INFORMATIQUE

- Word, Excel, Power point, Access, Final Cut Pro

CENTRES D'INTERET

- *Musique, lecture, voyages* (<http://www.romain-world-tour.com>), *écriture, informatique*
- *Sport* : pratique régulière de la planche à voile, tennis, sports de glisse, VTT